

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Ayuntamiento de Casares

Noviembre 2026

Casares
Esencia de Andalucía



CONTENIDOS

01 PRESENTACIÓN

02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA

07 CONCLUSIONES



1.
PRESENTACIÓN

1.1. Quiénes somos.

Casares se localiza en el sur de la Península Ibérica, en el litoral occidental de la provincia de Málaga: el corazón de la Costa del Sol. Su término municipal se manifiesta con un paisaje que evoluciona desde el nivel del mar hasta cumbres que rozan los 1500 metros en las cimas de Sierra Bermeja; un contraste muy acentuado donde su casco urbano, **Conjunto Histórico Artístico** desde el año 1978, aparece ante visitante como uno de los pueblos más bonitos y pintorescos de las geografías andaluza y española.





1.2. Historia

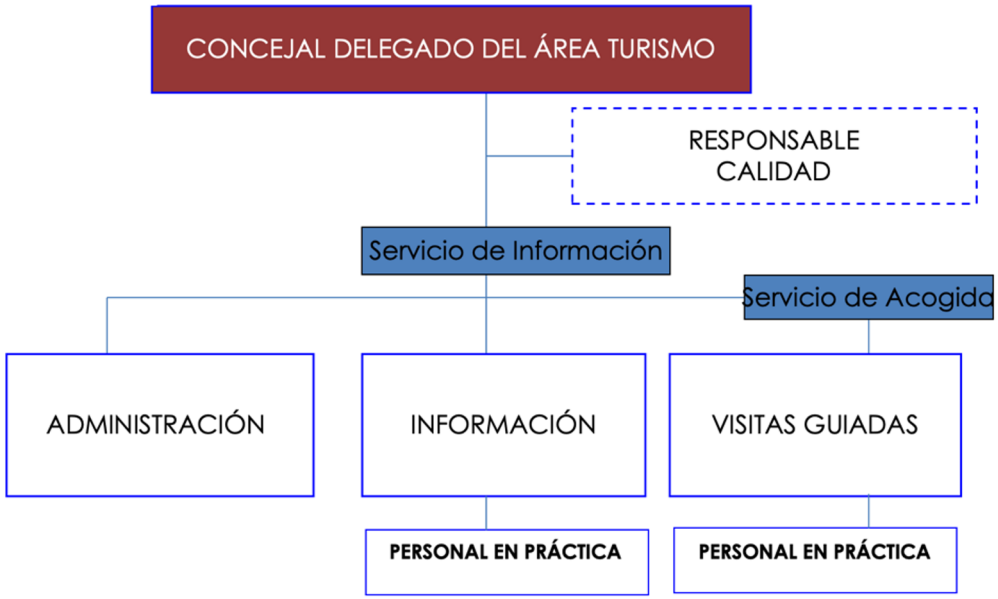
Se ubica al sur de Sierra Crestellina, sobre una peña rocosa de 427 metros sobre el nivel del mar, entre los arroyos de las Piletas y Albarrá. Estos condicionantes orográficos hacen de esta villa-fortaleza un bastión defensivo natural. La historia de la población se genera a partir de esta fortaleza ubicada en la zona amesetada de la parte más alta de la peña, la *planá*, adaptando su trazado a los límites del pronunciado tajo por el sur y el oeste, y desarrolla su caserío extramuros por la ladera oriental.

La planta de la zona defensiva construida sobre la *planá* presenta forma de polígono irregular, con un perímetro de 550 metros y 1,25 hectáreas de superficie.

En el interior de la zona amurallada se encuentran la **antigua iglesia de la Encarnación** (siglo XVI), probablemente edificada sobre una antigua mezquita, reconvertida hoy en el Centro Cultural Blas Infante, la ermita de la Veracruz y el cementerio.

Más información en https://www.turismocasares.com/

1.3 ORGANIGRAMA



1.4.UBICACIÓN

- Casa Natal de Blas Infante
- Enlace de Google Maps: https://share.google/4Polhl4v5P9W8izrf
- Teléfono: + 34 952 89 55 21
- Página web: https://www.casares.es/
- https://www.turismocasares.com/
- Redes sociales: https://www.facebook.com/ayuntamiento.decasares/?ref=embed_page#



Casares
Esencia de Andalucía

1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES



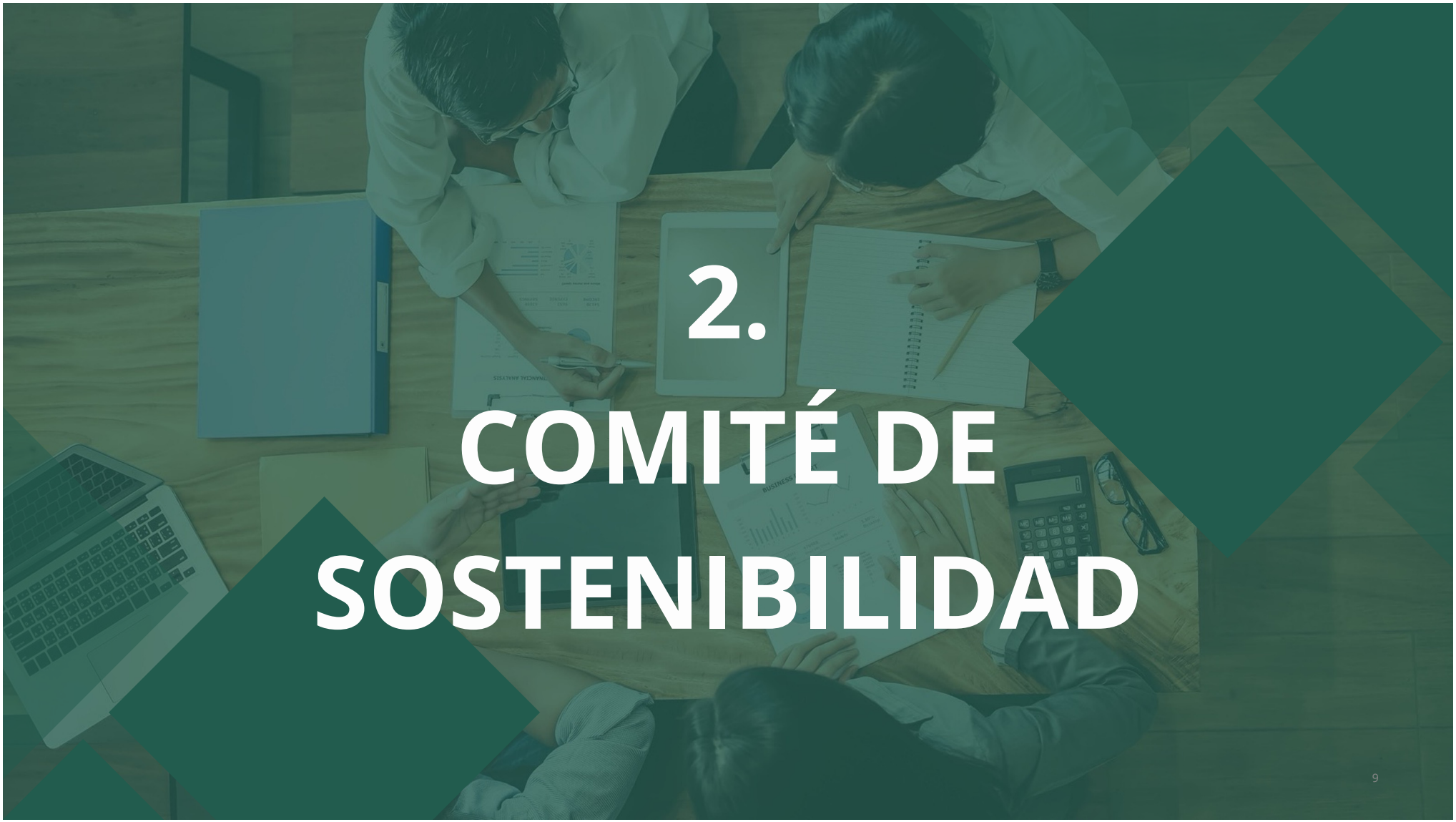
Casa Natal de Blas Infante y Oficina de Turismo:
C/ Carrera 51
Telf: 952 89 55 21

Horario de Atención al Público:

Horario de Invierno: De lunes a viernes: de 9.30 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 (Festivos entre semana de 10.30 a 15.00)

Horario de Verano: De lunes a viernes: de 9.30 a 15.00 (Festivos entre semana de 10.30 a 15.00)

Casares
Esencia de Andalucía



2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de **Ayuntamiento de Casares** fue constituido en 4 de noviembre de 2025 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:



D. Juan Luis Villalón Ortega

Alcalde



Dª Vanesa López Morales

Tecnico de turismo



Dª. Maria Jesús Pineda Álvarez

Tecnico de turismo



2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ

- Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones
- Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



3.
POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD



3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Ayuntamiento de Casares se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.

3.2. COMPROMISOS



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.

Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.

Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

4.
DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO



Desde la dirección de Ayuntamiento de Casares se ha realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos.
- Capacidades y competencias de la organización.
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas.
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030).
- Sistema de gestion Calidad Turística en la Oficina de Turismo.
- Sistema de Gestión Ambiental de las Playas.
- Sistema de Calidad Turística de las Playas
- Plan Municipal de Emergencias
- Miembro de la red de Entidades Locales por la Agenda 2030
- I Plan Municipal de Igualdad de Mujeres y Hombres de Casares (2022 – 2026)
- Plan Municipal contra el Cambio Climático de Casares

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre proyectos ejecutados y relacionados con los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible.





CUESTIONES AMBIENTALES

Agua potable accesible y saneamiento

- Campañas para reducción uso del agua.

Ahorro energético y energía no contaminante

- Instalación luces LED en alumbrado púbilco.

Vida submarina

- Bandera Azul.
- Q Calidad.
- Sistema de Gestión Ambiental
- Educación ambiental
- Campañas recogida basuras en playas.



Vida de ecosistemas terrestres

- Gruia anfibios y reptiles
- Guía Orquideas
- Guía de setas
- Guía de Aves
- Guía de Vías Pecuarias
- Guía Hidrología

Casares
Esencia de Andalucía



CUESTIONES SOCIALES



Ciudades sostenibles

- Oficina de Turismo accesible.
- Recogida selectiva.
- Sistema de transporte público
- Existencia de Punto Limpio.



Igualdad de género

- Plan de Igualdad.
- Guía sobre delitos de odio.
- Mesa comercal de coordinación contra la violencia de género.



Salud y Bienestar

- Servicio de mantenimiento de instalaciones deportivas.
- Programa de escuelas deportivas de base.
- Guía de recursos de bienestar social
- Programas madurez activa.
- Servicio de Comedor.
- Transporte sociosanitario

CUESTIONES ECONÓMICAS



Acciones con fines sociales

- Servicios Sociales Comunitarios
- Programa prevención drogodependencias.
- Servicio de ayuda a domicilio
- Premios Blas Infante (convocatoria de subvenciones a ONG's para proyectos de Cooperación al Desarrollo y Educación para el Desarrollo).
- Subvenciones de carácter nominativo a ONG's.
- Ayudas a familias y personas en riesgo de exclusión.
- Banco municipal de alimentos.

Trabajo digno y justo

- Ayudas a emprendedores.
- Plan de empleo municipal.
- Programa practices remuneradas
- Bolsa empleo municipal.

Educación de calidad

- Subvenciones en materia educativa (becas formativas, ayudas al transporte para estudiantes, gratuidad de libros de texto y uniformes en guarderías y segundo ciclo de infantil, etc…)
- Cursos de Formación para personas tabajadoras y/o desempleadas.

El Ayuntamiento de Casares participa y colabora de forma activa con las siguientes organizaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):

- Asociaciones de vecinos de Casares.
- Asociaciones de Mujeres.
- Asociaciones Culturales.
- Asociación de Cazadores.
- Asociación Amigos Pueblo Saharaui.
- Asociación Hogar del Pensionista.
- Asociación de Madres y Padres.
- Asociaciones Ecologístas.
- Clubes deportivos.
- Sindicatos
- Asociación de empresarios y profesionales.

Casares
Esencia de Andalucía



4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

D

- Dependencia de la climatología.
- Dificultad en interconexión entre determinados recursos turísticos.
- Falta de coordinación entre empresas del sector.

A

- Cambio climático
- Comportamiento no adecuado por vecinos, visitants o turistas.
- Fenómenos atmosféricos adversos
- Situación de inestabilidad económica.
- Legislación exhaustiva para la actividad.
- Plazos administrativos distintos a la iniciativa privada.

F

- Ubicación
- Comunicaciones
- Implicación del personal
- Municipio turístico
- Accesibilidad servicios ofrecidos por la ciudad.
- Coordinación entre departamentos.
- Diversidad de recursos y atractivos.
- Nueva oficina de turismo.
- Perfil diferenciado a otras localidades del entorno.

O

- Continuar con los Sistemas de Gestión Certificados
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Tendencia a turismo no masivo.
- Mejora de la imagen
- Colaboración con empresas de la ciudad.
- Promoción del destino.
- SITCTED
- Diagnóstico DTI

4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Coorporación	• Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad • Ser referente • Resultados positivos del nivel de satisfacción del ciudadno. • Crecimiento constante y mantenido • Eficiencia y optimización de recursos • Personal motivado, formado y profesional	
Personal interno	• Estabilidad laboral • Conciliación laboral – familiar • Buen ambiente de trabajo • Igualdad de oportunidades y no discriminación • Reconocimiento y promoción interna • Seguridad en el entorno laboral • Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios adecuadamente	

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Proveedores	• Cumplimiento de la legislación vigente, ambiental y seguridad y salud en el trabajo. • Cumplimiento de los requisitos contractuales (plazos, tarifas..). • Profesionalidad.	
Usuarios OIT	• Servicios de calidad • Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos • Gestión ética y responsable de los recursos de la organización • Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento • Agilidad en el servicio y atención al cliente.	

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Otras Administraciones Públicas	• Gestión correcta de residuos y red de saneamiento • Bajo impacto ambiental • Impulso de la actividad cultural y económica de la localidad • Evitar impacto que genere quejas por ciudadanos. • Colaboración y participación	
Vecinos y visitantes	• Uso racional de los recursos naturales • Respeto del entorno • Potenciar la actividad económica de la zona • Contratación de personal local • Fomento de la oferta cultural de la ciudad • Colaboración en el ámbito social y medioambiental • Cumplimiento de compromisos acordados	

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Asociaciones	• Uso racional de los recursos naturales • Respeto del entorno • Potenciar la actividad económica de la zona • Contratación de personal local • Fomento de la oferta cultural de la ciudad • Colaboración en el ámbito social y medioambiental • Cumplimiento de compromisos acordados	

4.4.
IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

El turismo genera un importante impacto en el entorno donde está presente, por ello, es importante que se sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al lugar en el que se disfrute



METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:
1 = sin impacto/sin relevancia,
2 = poco impacto/poca relevancia,
3= neutro,
4= con impacto/relevante y
5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su Política de RSC.

METODOLOGÍA

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
	Bienestar de empleados	Entorno seguro para práctica deportiva
	Formación a los empleados	Formación para clientes y visitantes
	Igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades
	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso
	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso
	Mejora en organización. Menor uso de recursos.	Facilidad en acceso a la información. Disminución uso papel.
	Entorno seguro, accesible	Itinerarios peatonales
	Cambio climático, emisiones a la atmósfera	Cambio climático, emisiones a la atmósfera
	Accesibilidad	Accesibilidad
	Políticas alineadas con los ODS	Políticas alineadas con los ODS

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

- **ODS 11:** Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- **ODS 13:** Acción por el clima.
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres.









5.
PLAN DE SOSTENIBILIDAD



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Ayuntamiento de Casares ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Reducción del uso de elementos de promoción en formato papel en Ferias de promoción turística. Entragar material informativo en soporte digital o descargas vía QR. Llegar el 90% de la información digitalizada.	% del material de promoción turística en formato digital	2026	Responsable OIT	Recursos económicos
Edición nuevo material y visitas guiadas. (Incluye información cultural, histórico)	Publicación material	2026	Responsable OIT	Recursos económicos
Uso de Mobiliario sostenible en la Casa Natal de Blas Infante	Nº equipamientos sostenibles	2026	Responsable OIT	Recursos económicos



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Cálculo huella de carbono y publicación en memoria anual de turismo.	T CO_2 eq / año	2026	Responsable OIT	Recursos económicos.
Sustitución a luminarias LED	50% luminarias LED	2026	Responsable OIT	Recursos económicos.



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Ejecución de Rutas de senderismo con asociaciones. Al menos 3 rutas.	Nº actividades organizadas.	2026	Responsable OIT	Recursos económicos.
Ejecución actividades de naturaleza con asociaciones de mayores. Al menos 3 actividades.	Nº actividades organizadas.	2026	Responsable OIT	Recursos económicos.
Edición nuevo material y visitas guiadas. (Incluye información del patrimonio natural)	Nº guías publicadas	2026	Responsable OIT Responsable Medio Ambiente	Recursos económicos.



6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA

6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El estado de los proyectos en el cuarto trimestre de 2026 es el siguiente:

ODS 11. Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

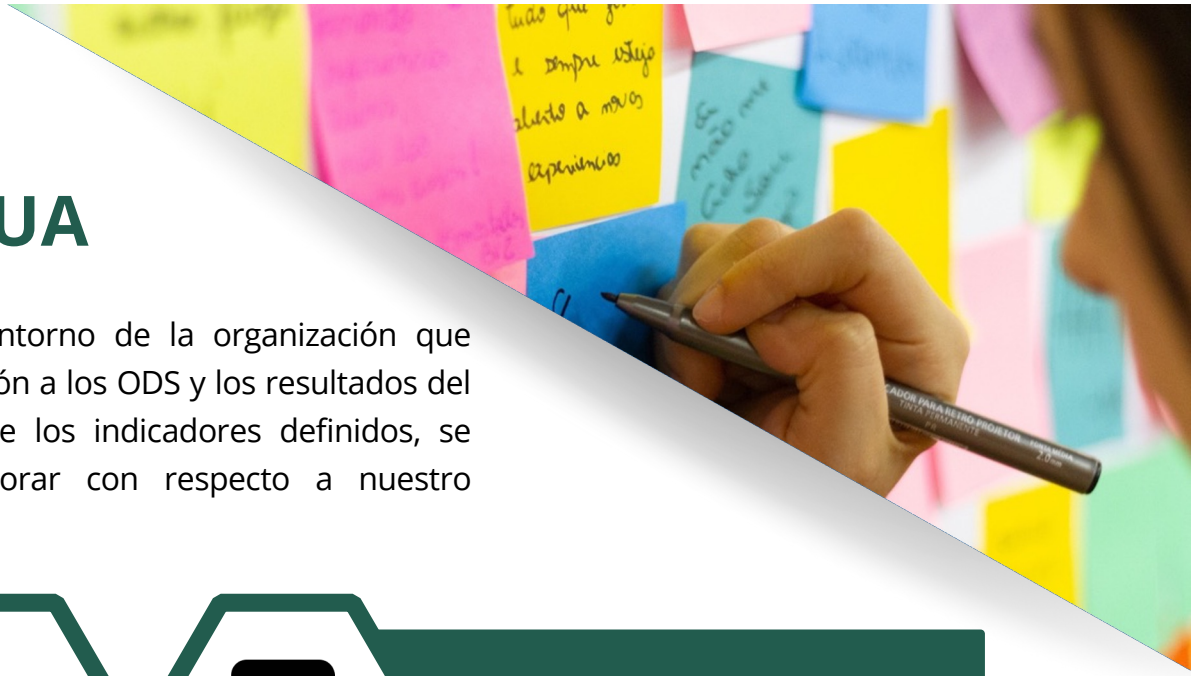
- Adaptación del mostrador en la Oficina de Turismo para personas con movilidad reducida. Conseguido.
- Recogida selectiva en la oficina de turismo. Conseguido.
- Reducción del uso de papel en Ferias de promoción turística. Conseguido.
- Uso de Mobiliario sostenible en la Casa Natal de Blas Infante. Conseguido.

ODS 13. Acción por el clima

- Implantar en la organización buenas prácticas energéticas. Conseguido, creación de buenas prácticas.
- Cálculo huella de carbono y publicación en memoria anual de turismo. Debido a que el traslado se produjo a final de 2025, se calculará para el año 2026, que se dispondrán de datos de todo el ejercicio completo.
- Nueva oficina de turismo con criterios de eficiencia energética. Ejecutado
- Instalación luces LED en Oficina de turismo. Ejecutado

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.

- Ejecución de Rutas de senderismo con asociaciones. Ejecutado.
- Ejecución actividades de naturaleza con asociaciones de mayores. Ejecutado.
- Publicación guías relacionadas con flora y fauna. Ejecutado.



6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES

Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades



7.
CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En definitiva, Ayuntamiento de Casares reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2026-2027 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

- **ODS 11.** Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- **ODS 13.** Acción por el clima
- **ODS 15.** Vida de ecosistemas terrestres

El próximo año 2027, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Muchas Gracias

Más información y contacto en:

- Casa Natal de Blas Infante
- Enlace de Google Maps: https://share.google/4Polhl4v5P9W8izrf
- Teléfono: + 34 952 89 55 21
- Página web: https://www.casares.es/
- https://www.turismocasares.com/

Casares
Esencia de Andalucía